



## Durchblick im Netz

Dipl. Päd. Larissa Brands - Workshop B

Teilhabe trotz sexueller Übergriffe im Social Web? Risikoarme  
Internetnutzung, aktuelle Apps und medienpädagogische Methoden

Jugendliche und Social Media

Sexualisierte Gewalt im Netz

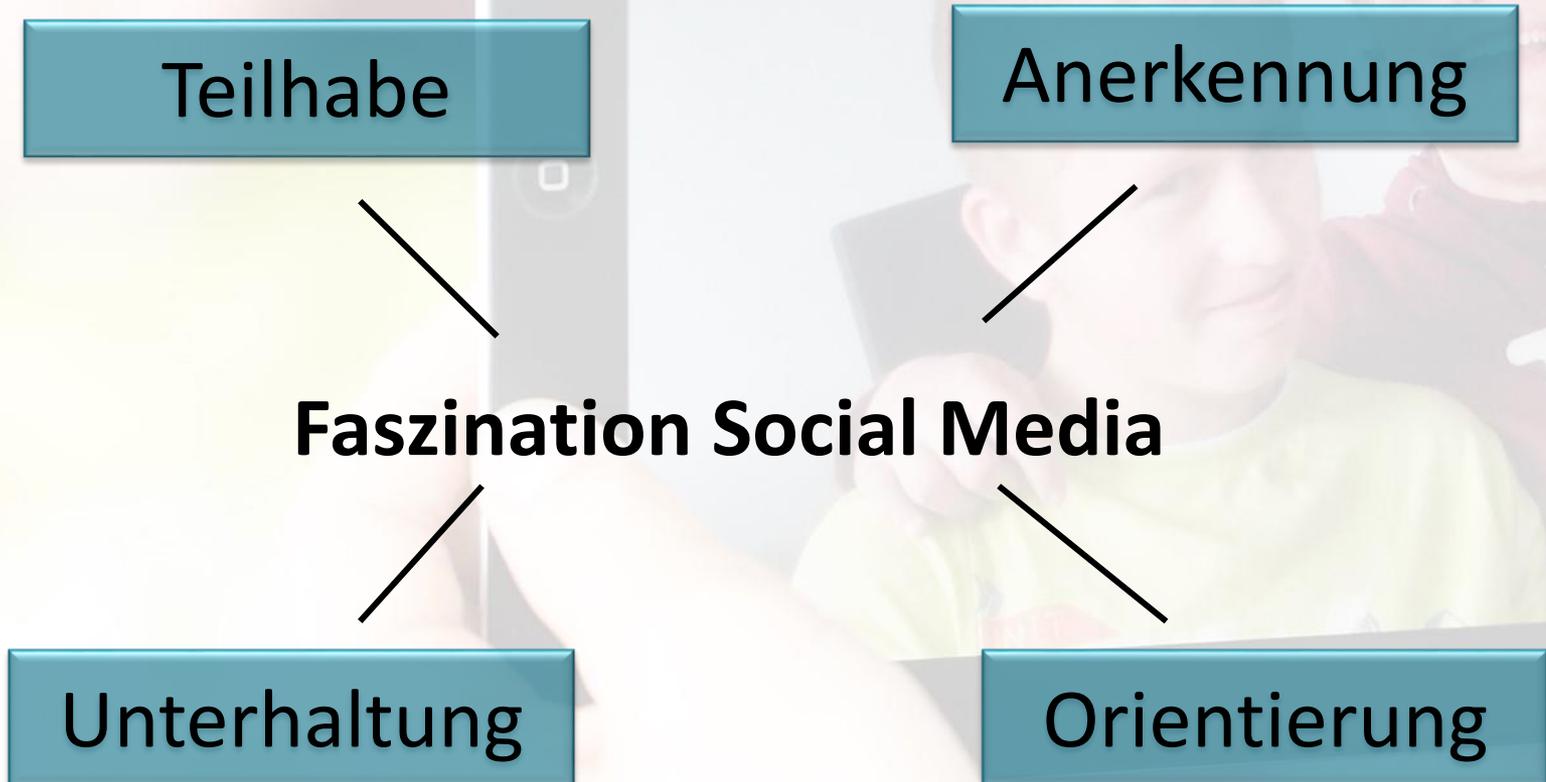
Medienpädagogische Prävention

# JUGENDLICHE UND SOCIAL MEDIA

Faszination – Fluch und Segen?

## Durchblick im Netz – Warum nutzen Jugendliche Social Media?

---





# App-Markt



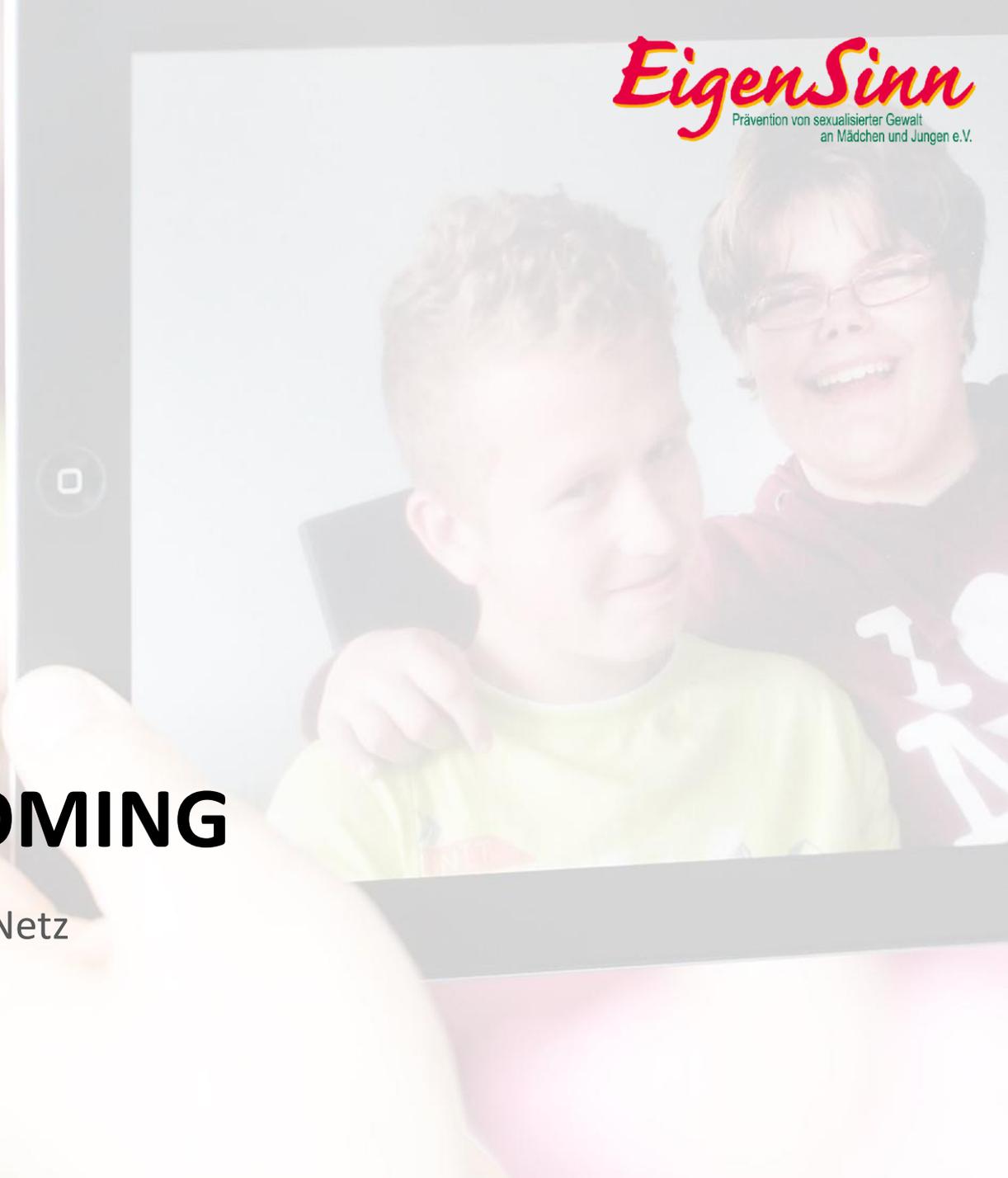


**In Kleingruppen  
An jeder Station haben  
Sie 5 Minuten Zeit**



# CYBERGROOMING

Sexualisierte Gewalt im Netz





Der Zweck des Grooming ist es, einen Menschen zum Opfer zu machen. Grooming wird durchgeführt, um ein Opfer auszuwählen und gleichzeitig zu testen, ob die Person kooperiert und den Missbrauch wegen des Machtgefälles duldet. Grooming findet statt, damit das Opfer sich im Beisein des Täters wohl genug fühlt, um auch mit ihm alleine zu sein, und um im Anschluss die Tat als Geheimnis für sich zu behalten.

Durchblick im Netz – Häufigkeit von Cybergrooming

Hat jemand gegen deinen Willen...	Alle paar Monate bis mehr als 10x im letzten Monat MÄDCHEN	Alle paar Monate bis mehr als 10x im letzten Monat JUNGEN
... mit dir über Sex reden wollen?	48,1%	25%
... dich nach dem Aussehen deines Körpers gefragt?	32,5%	8,1%
... dich nach deinen sexuellen Erfahrungen gefragt?	34,1%	16%
... dir von seinen sexuellen Erfahrungen erzählt?	26,8%	6,4%

## Durchblick im Netz – Häufigkeit von Cybergrooming

Hat jemand gegen deinen Willen...	Alle paar Monate bis mehr als 10x im letzten Monat MÄDCHEN	Alle paar Monate bis mehr als 10x im letzten Monat JUNGEN
... dir Fotos von nackten Personen geschickt?	9,1%	13%
... dir Pornofilme zugeschickt?	2,8%	7%
... dich zu sexuellen Handlungen vor der Webcam aufgefordert?	10,6%	5%

## Traveller

Aufbau von  
Vertrauen/Freundschaft/Beziehung



Überprüfung



Verabredung /Erpressung

## Trader

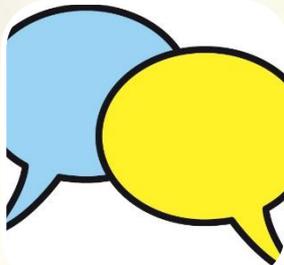


Sofortiges  
Verlangen von  
Nacktbildern

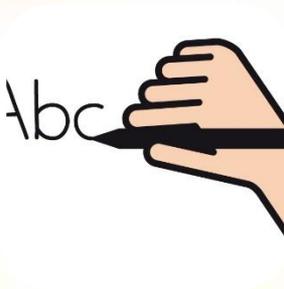
# MEDIENPÄDAGOGISCHE PRÄVENTION

Ausloggen

Wie darf Aufklärung / Prävention NICHT sein? Was wäre ein großer Fehler in der präventiven Arbeit?



Besprechen Sie sich mit ihrem/ihrer Sitznachbar\*in



Schreiben Sie jeden Stichpunkt auf eine Karte und kleben Sie ihn an die Wand.





Medienpädagogik



Förderpädagogik

~~Soziales Netzwerk~~

Freunde-Netz ✓

~~Augmented Reality~~

Erweiterte  
Wirklichkeit ✓

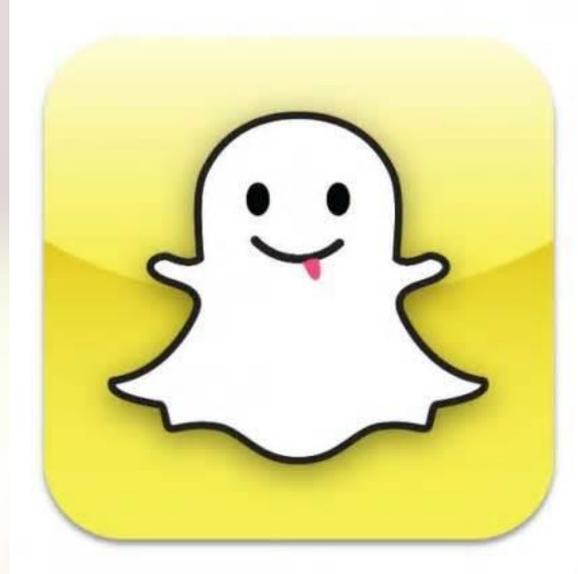
## Durchblick im Netz – Avatarkonfigurator + Was nutze ich im Netz?





## Der App-Markt in Methoden





Augmented Reality / Erweiterte Wirklichkeit

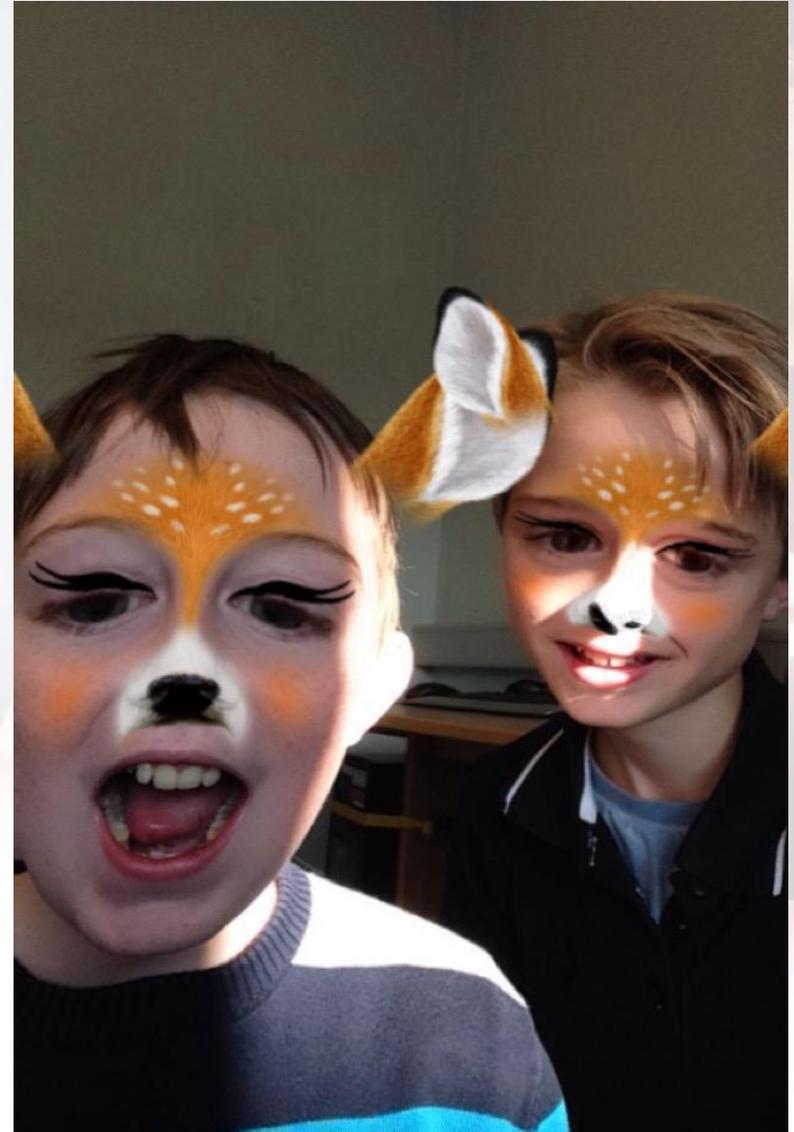
Soziales Netzwerk

Sicherheitseinstellungen / Privatsphäre

Risiken: Cybermobbing, Cybergrooming

Durchblick im Netz – snapchat

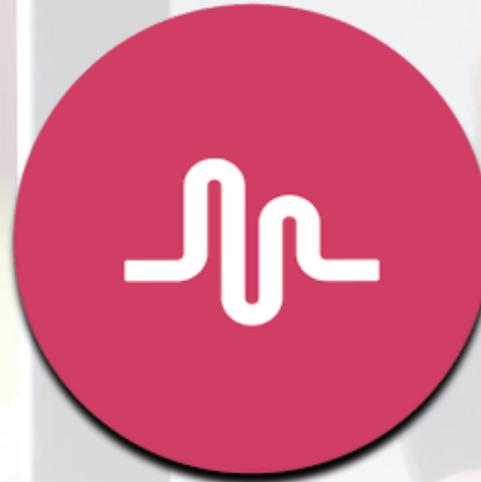
---





Erster Kontakt auch für Jüngere

Risiken: keine



Soziales Netzwerk  
Sicherheitseinstellungen / Privatsphäre  
Aktive Mediengestaltung

Risiken: Cybergrooming / Cybermobbing

**Musically safe  
and sound  
einfügen!**





Überreden



Verharmlosen



Belohnen



Druck



Drohen





Augmented Reality  
Niedrigschwelliger Erstkontakt  
Vor allem Quiver löst viel Begeisterung aus

# Was nehmen Sie aus dem Workshop mit?

Bitte schreiben Sie die für Sie zentrale Aussage  
auf eine Karteikarte – vielen Dank!

# Durchblick im Netz

Ein Projekt zur Prävention von sexualisierter Gewalt mittels digitaler Medien  
für Mädchen und Jungen mit und ohne Behinderung



PROJEKTBE SCHREIBUNG MATERIAL & METHODEN ARBEITSHILFEN AUS DEM PROJEKT LITERATUR IMPRESSUM

## HERZLICH WILLKOMMEN.

*Durchblick im Netz* ist ein medienpädagogisches Projekt zur Prävention von sexualisierter Gewalt mittels digitaler Medien für Mädchen und Jungen zwischen 12 und 16 Jahren mit und ohne Behinderung. Das Konzept ist aus täglicher Praxis entstanden. Die Ideen, Arbeitshilfen, Methoden und Materialien, die im Projekt entwickelt und erprobt wurden, sind über diese Webseite allgemein zugänglich.



PROJEKTBE SCHREIBUNG



MATERIAL & METHODEN



ARBEITSHILFEN

[www.eigensinn.org/blog](http://www.eigensinn.org/blog)

Gleich im Rochdale-Saal um 15:30 Uhr:

- Kurze Vorstellung von je 3 Kernaussagen aus den Workshops
- Der dritte im Projekt produzierte Film

**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**